

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НАЛОГОВЫХ РЕАКЦИЙ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР НА ИХ НАЛОГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ

В современных условиях экономического развития Украины повышается необходимость в наличии эффективных методов прогнозирования состояния и результатов функционирования налоговой системы на всех уровнях хозяйствования. Разнообразие реакций экономических субъектов различных стран и видов деятельности на одни и те же налоговые реформы свидетельствует о том, что налоговые институты и стереотипы налогового поведения оказывают основное влияние на результаты регулирующих налоговых воздействий государства. В особенности актуальными являются исследования влияния налоговых реакций корпоративных структур, платежи которых являются основными источниками наполнения бюджета.

Налоговые реакции корпоративных структур проявляются в их налоговом поведении. Каждый тип налогового поведения возникает как реакция на какие-либо изменения в налоговой среде, которые могут быть позитивными или негативными с точки зрения дохода владельцев корпоративной структуры. Помимо изменений налоговой среды, налоговое поведение корпоративных структур определяется стратегическими целями, поставленными перед ними владельцами (рис. 1).

При изменении условий налоговой среды это отражается на чистой прибыли владельцев корпоративной структуры, в результате чего меняется налоговое поведение корпоративной структуры.

Независимо от особенностей стратегических целей собственников, в любом случае основная задача корпорации обеспечить не уменьшение имевшегося до изменения налоговой среды уровня прибыли. Причем, в отличие от большинства обычных предприятий, украинские корпоративные структуры имеют возможности для обеспечения не уменьшения прибыли после налоговых реформ. Так как большинство украинских корпораций ориентированы на экспорт своей продукции они имеют возможность укрывания части своей прибыли в офшорах.

Основными налогами, которые платят корпоративные структуры и которые существенно влияют на их деятельность и наполняемость бюджета, являются налог на прибыль предприятий и налог на добавленную стоимость. При изменении условий налоговой среды это отражается на чистой прибыли владельцев корпоративной структуры, в результате чего меняется налоговое поведение корпоративной структуры.

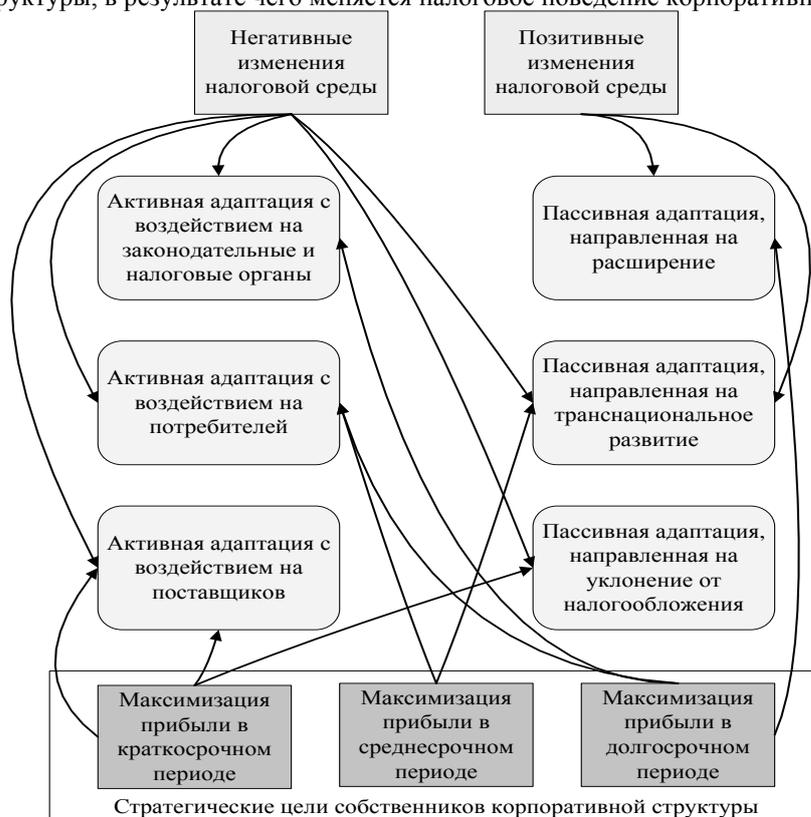


Рис. 1 – Связь между типами налогового поведения корпоративных структур и влияющими на него факторами.

Независимо от особенностей стратегических целей собственников, в любом случае основная задача корпорации обеспечить не уменьшение имевшегося до изменения налоговой среды уровня прибыли. Причем, в отличие от большинства обычных предприятий, украинские корпоративные структуры имеют возможности для

обеспечения не уменьшения прибыли после налоговых реформ. Конкретные методы обеспечения этой задачи зависят от стратегических целей.

Разработанный научно-методический подход к оценке влияния налоговых реакций корпоративных структур на объем их налоговых платежей модель, в основе которого лежит модель оптимизации корпоративной структурой своих налоговых платежей после изменения налоговой среды.

Шишацкий, Д.В. Моделирование влияния налоговых реакций корпоративных структур на их налоговые платежи [Текст] / Д.В. Шишацкий // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 297-298.